

És el teu moment: suma't al moviment de la fusta

Enguany competim en un mercat on la diferenciació ja no és només qüestió de producte o servei, sinó també de presència, de connexió i de valors alineats amb responsabilitat social corporativa. La cadena de valor de la fusta, no n'és pas una excepció. El 2026 ens ofereix una oportunitat per transformar la identitat col·lectiva en força comercial. Però, **com destacar en un entorn que cada cop és més competitiu?**

Hem de fer un pas endavant i és aquí on el Gremi Fusta i Moble esdevé una eina de visibilitat i de confiança que t'ajudarà a fer créixer el teu negoci i potenciar la teva marca. El teu client objectiu et tria perquè busca sostenibilitat real, disseny emocional i una proximitat connectada a un futur eficient, ergonòmic i pragmàtic.

Davant d'aquest escenari, la teva participació activa, suma esforços i et permetran convertir la teva empresa en una marca rellevant dins de l'univers de la fusta.

Impulsem la imatge del sector amb qualitat, compromís i innovació

En aquest context, el Gremi Fusta i Moble és una plataforma estratègica per a la projecció de les empreses que s'hi impliquen. Participar-hi et permet ampliar la teva xarxa de contactes professionals, rebre suport institucional i beneficiar-te d'una promoció col·lectiva que reforça el teu posicionament.

Mitjans al teu abast

Disposem de mitjans de comunicació propis per amplificar el relat de la cadena de valor de la fusta. Difonem reportatges, entrevistes i articles d'opinió que expliquen el valor de les indústries de la fusta i mostren el compromís amb la sostenibilitat d'un material viu i essencial. En aquesta línia, transmetem una imatge sòlida i ho fem amb campanyes de comunicació al butlletí Món Fusta i l'Anuari de la Fusta. Aquestes eines actuen com aparador de talent, qualitat i capacitat d'innovació d'empreses i professionals com tu.

Les xarxes socials són altaveu que mostren i amplifiquen els processos, productes i valors amb contingut visual, suscitant emocions, generant comunitat i fidelitzant clients objectius per a tota la cadena de valor de la fusta.

Esdeveniments estratègics

Organitzem i participem en fires, congressos, jornades... Dinamitzen la cadena de valor de la fusta i donen visibilitat a les empreses. Aquests espais són essencials per connectar amb prescriptors, clients i el teu públic objectiu, mostrant el potencial creatiu i tècnic.

Visibilitzem el talent

Col·laborem amb **escoles de fusteria i moblament i universitats d'arquitectura** per obrir la porta a la creativitat emergent i connectar el sector amb les noves generacions de professionals i de consumidors. Apostem per la renovació i la continuïtat del coneixement.

En aquesta línia, organitzem tallers pràctics, concursos com ara el Concurs de Construcció Ràpida i també promovem i convoquem els **Guardons Anells de la Fusta**, amb l'objectiu de dignificar els oficis de la fusta en tots els seus vessants.



Som sector que es mostra i que es posiciona

Quan el sector es presenta de manera coherent, atractiva i diversa, reforça el seu posicionament com a referent en qualitat, innovació i proximitat. En un mercat saturat, aquesta visibilitat és un avantatge competitiu decisiu.

Ens mostrem amb la Setmana de la Fusta de Catalunya perquè el món focalitzi la seva atenció en el món de la fusta, el moble i l'hàbitat dins del nostre territori. L'organització d'activitats, fan que es fixin no només en les empreses, sinó també en tot l'ecosistema de la fusta i traça un eix de projectes estratègics de present i de futur.

2026: ple d'estratègies que et faran créixer

El Gremi desplega una estratègia comercial potent per impulsar el sector de la fusta i el moble. El 2026 tornarem a participar a *Firhàbitat*, donarem suport a la formació en tots els seus àmbits, assessorarem en l'acreditació de competències, oferirem orientació professional, farem prospecció del sector, donarem suport a l'artesania i organitzarem les *Jornades de Fusta Constructiva*, coincidint amb la capitalitat mundial de l'arquitectura de Barcelona. Volem crear consciència de fusta en la societat.

Participa, mostra't, posiciona't

Et convidem a sumar-te als nostres projectes —que també són els teus— i a fer-nos arribar el teu material per promoure campanyes de comunicació que reforcin el valor de la fusta. Participar és posicionar-se.



María Fernández Alonso
Responsable Comercial, formació i serveis
Gremi Fusta i Moble
www.gremifustaimoble.cat
maria@gremifustaimoble.cat

GREMI FUSTA I MOBLE



1 2 5 7

